



alpa

au service des immigrants
depuis 1984



Rapport annuel

2018-2019

Mot du président

En 2018-2019, ALPA (Accueil Liaison Pour Arrivants) a accentué ses efforts pour renforcer sa position de chef de file en matière d'intégration, de francisation et d'aide à l'emploi aux personnes immigrantes.

La planification stratégique 2018-2021, élaborée et portée par toute l'équipe de l'organisme, constitue une première dans son histoire. Elle a notamment pour priorité d'accroître la notoriété d'ALPA et elle permettra la révision de l'intervention auprès des clientèles en vue d'une amélioration continue de la qualité et de la pertinence des services. Elle vise aussi un rapprochement avec le marché du travail afin que les personnes immigrantes puissent rapidement occuper un emploi à la hauteur de leurs compétences et que les employeurs puissent compter encore davantage sur l'apport d'une main-d'œuvre diversifiée, notamment en innovant dans leurs pratiques de gestion de la diversité ethnoculturelle.

La première participation d'ALPA à une commission parlementaire fait assurément partie des faits saillants de l'année. Dans un mémoire sur le projet de loi n° 9 – loi visant à accroître la prospérité socio-économique du Québec et à répondre adéquatement aux besoins du marché du travail par une intégration réussie des personnes immigrantes –, nous avons fait valoir le point de vue de l'organisme en témoignant de notre volonté d'agir comme partenaire dynamique dans les nombreuses transformations à venir dans le monde de l'immigration.

Les réalisations de la dernière année pavent la voie à un avenir des plus prometteurs pour ALPA. Conseil d'administration, personnel et bénévoles s'investissent avec cœur et dévouement dans la réalisation de la mission de l'organisme. Ensemble, nous souhaitons contribuer à l'édification d'une société accueillante et inclusive pour toutes les personnes immigrantes.

Simon Denault
Président

Conseil d'administration



M. Simon Denault
Président
Directeur, Éthique et conformité
Caisse de dépôt et placement du Québec



Martine Faille
Vice-présidente
Directrice générale retraitée
Ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration



Jean-Sébastien Plourde
Secrétaire
Directeur, Politiques de développement de la main-d'œuvre
Conseil du patronat du Québec



Semirath Yacoubou
Trésorière
CPA auditrice, Directrice en certification PWC



Lilly Nguyen
Administratrice
Directrice des communications
Ordre des ingénieurs du Québec



Éric Trudeau
Administrateur
Vice-président, Personnes et culture
Sanimax

Mot du directeur général

J'unis ma voix à celle de la grande équipe d'ALPA pour souligner le bilan positif de l'année 2018-2019 avec, entre autres, plus de personnes immigrantes accompagnées, plus de services offerts, une équipe agrandie et des relations partenariales renforcées.

Le gouvernement du Québec verse des contributions financières à ALPA depuis 1988 en vertu d'ententes de services et de programmes d'aide financière. Le ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration (MIFI), anciennement connu sous le nom du ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion (MIDI), finance les services en installation et orientation, en francisation, en régionalisation et en aide à la recherche de logement. Le financement des services d'employabilité et de régionalisation provient de Services Québec. Comme organisme de bienfaisance enregistré, ALPA sollicite des dons pour réaliser des initiatives non couvertes par les ententes avec ses bailleurs de fonds publics. Je souligne l'appui de Centraide qui soutient ALPA dans l'aide aux demandeurs d'asile et les initiatives de concertation d'ALPA. Quant au nouveau service aux employeurs, il se développera grâce aux réserves financières de l'organisme.

La réputation d'ALPA repose sur la qualité de l'expertise des membres de son équipe qui, ensemble, maîtrisent 10 langues. En 2018-2019, la mise en place de conditions favorables à un climat organisationnel positif et l'amélioration des conditions de travail de l'équipe, notamment en offrant un programme d'assurance collective, ressortent comme des faits saillants.

Plus que jamais, ALPA confirme sa pertinence grâce à une volonté affirmée de faire plus et mieux pour les personnes immigrantes.



René Fréchette
Directeur général

Vision

Être la référence au Québec pour la qualité des services offerts aux personnes immigrantes.

Mission

Offrir des services personnalisés d'intégration, de francisation et d'aide à l'emploi aux personnes immigrantes pour qu'elles concrétisent leurs rêves et contribuent à la prospérité du Québec et de ses régions.

Valeurs

Humanisme, crédibilité, collaboration, innovation, performance

4047
participants



Hausse de 20 %
par rapport à l'exercice financier 2017-2018



Des gens qui aident les gens

L'équipe d'ALPA préconise l'accompagnement :

1. Par une approche individuelle personnalisée qui permet de répondre aux besoins spécifiques de chaque personne;
2. En groupe où l'organisme informe, cherche à briser l'isolement et souhaite faciliter la création d'un réseau qui pourra appuyer la personne immigrante dans son parcours;
3. En partenariat avec d'autres organismes et institutions publiques où ALPA complète l'offre de services et implique le milieu dans la démarche pour établir des relations interculturelles toujours plus harmonieuses.

- 
Accueil, intégration et orientation
 Déterminer les besoins de la personne immigrante et établir un plan d'accompagnement personnalisé qui guidera son parcours d'intégration.
- 
Francisation
 Offrir des cours de français à temps partiel, avec des professeurs du MIFI, ainsi que des ateliers de conversation pour bonifier la formation reçue en classe.
- 
Emploi
 Accompagne la personne immigrante en l'aidant à se doter des bons outils et à réussir son entrée sur le marché du travail.
- 
Régionalisation
 Informer la personne immigrante des occasions professionnelles offertes en dehors du Grand Montréal, guider le choix d'un milieu de vie et faciliter le processus d'installation.
- 
Services aux demandeurs d'asile
 Déterminer les besoins des personnes ayant sollicité l'asile dans leur parcours d'intégration et les accompagner dans la recherche de logement, l'installation, la francisation et l'intégration au marché du travail.
- 
Services aux employeurs
 Accompagner les employeurs dans la gestion de la diversité ethnoculturelle et ainsi faciliter une intégration réussie de la personne dans le milieu du travail.

ALPA en chiffres (2018-2019)

Résultats Exercice terminé le 30 juin 2019

Produits

Ententes de service	1 119 334 \$
Subventions	624 945 \$
Autres produits	38 506 \$
Total	1 782 785 \$

Charges

Ressources humaines	1 236 395 \$
Organisation	110 339 \$
Fonctionnement	323 602 \$
Total	1 670 336 \$

Excédent des produits sur les charges : 112 449 \$



Statuts et catégories

- Personnes ayant un statut permanent ou un statut assimilé : 45 %**
 Immigration économique : 1032 personnes (25 %), F* : 47 % et H* : 53 %
 Regroupement familial : 371 personnes (9 %), F : 60 % et H : 40 %
 Immigration humanitaire : 454 personnes (11 %), F : 49 % et H : 51 %
- Personnes ayant un statut temporaire : 2 %**
 Travailleurs temporaires : 69 personnes (1,6 %), F : 52 % et H : 48 %
 Étudiants étrangers : 15 personnes (0,4 %), F : 60 % et H : 40 %
- Autres : 53 % (offre limitée de services)**
 Demandeurs d'asile : 2058 personnes (50 %), F : 46 % et H : 54 %
 Citoyens canadiens : 112 personnes (3 %), F : 53 % et H : 47 %

Provenance

- Afrique subsaharienne : **31 %**
- Amérique Centrale et Caraïbes : **26 %**
- Afrique du Nord : **12 %**
- Amérique du Sud : **14 %**
- Asie : **9 %**
- Europe : **3 %**
- Moyen-Orient : **4 %**
- Amérique du Nord : **1 %**

Scolarité

- Universitaire : **51 %**
- Collégial : **17 %**
- Secondaire : **18 %**
- Primaire : **3 %**
- Aucune : **11 %**

Au Québec depuis

- 0 à 12 mois : **40 %**, F : 45 % et H : 55 %
- 1 à 5 ans : **48 %**, F : 50 % et H : 50 %
- 5 ans et + : **12 %**, F : 56 % et H : 44 %

* F= Femmes
H= Hommes

1

Attraction et satisfaction de la clientèle

L'humanisme teinte toutes les actions de l'équipe d'ALPA. Voilà pourquoi dans la prestation de services, dans l'élaboration des programmes, dans la collecte et l'analyse de données sur la clientèle, améliorer en continu l'offre de services est une priorité. La mesure de la satisfaction de la clientèle occupe une place importante dans la planification stratégique triennale. ALPA veut reconformer sa pertinence et la qualité de ses services à partir d'une analyse fine des commentaires recueillis auprès de ses clientèles. Cette intelligence d'affaires permettra de bonifier la qualité des relations personnalisées entretenues avec les personnes immigrantes et de mieux joindre la clientèle.

Il est nécessaire, voire obligatoire, d'optimiser la notoriété d'ALPA sur les différentes plateformes des réseaux sociaux et d'accroître sa visibilité. En procédant ainsi, l'organisme est à même d'augmenter son potentiel de rayonnement et de se faire connaître auprès de plus de personnes immigrantes.

Objectifs

1.1 Accroître la notoriété d'ALPA

La présence d'ALPA dans les médias vise à accroître sa notoriété pour que plus de personnes immigrantes découvrent la diversité des services disponibles. Cette quête passe également par une participation plus importante à des activités de premier plan dans le milieu.

Résultats ►

1.2 Attirer des personnes immigrantes dans chaque programme d'ALPA pour atteindre les cibles

L'atteinte des cibles favorise le financement de l'organisme. Tout en accordant priorité à la qualité des services, les membres des équipes s'investissent dans les initiatives de recrutement soutenues par des campagnes promotionnelles de diverses natures.

Résultats ►

1.3 Concevoir et mettre en place un système d'évaluation des attentes et de la satisfaction de la clientèle

L'amélioration des services offerts et la satisfaction générale (clientèles et partenaires) doivent s'appuyer sur des données probantes. En captant cette information de grande valeur, ALPA pourra développer un plan d'amélioration continue des services.

Résultat ►

3909 abonnés Facebook ↑ Hausse de 107 %
par rapport à l'exercice financier 2017-2018

695 abonnés LinkedIn ↑ Hausse de 83 %
par rapport à l'exercice financier 2017-2018

19 présentations lors de conférences, colloques et visites

Tels que :

- Conférence à Voies vers la prospérité, congrès pancanadien
- Présentation à l'honorable Ahmed Hussen, ministre de l'Immigration, des Réfugiés et de la Citoyenneté

5 citations dans les médias

Service d'aide à l'emploi – 6*
(à Montréal)

467 personnes accompagnées ↑ Hausse de 29 %
par rapport à l'exercice financier 2017-2018

Service d'aide à l'emploi – 4*
(Régionalisation)

90 personnes inscrites ↑ Hausse de 3 %
par rapport à l'exercice financier 2017-2018

Programme Réussir l'intégration*
(Accueil et intégration)

1407 personnes inscrites ↑ Hausse de 4 %
par rapport à l'exercice financier 2017-2018

Programme Réussir l'intégration-Aide au logement*
(pour les personnes ayant sollicité l'asile)

1137 personnes accompagnées ↑ Hausse de 80 %
par rapport à l'exercice financier 2017-2018

Programme Mobilisation-Diversité*
(Régionalisation)

100 personnes accompagnées ↑ Hausse de 186 %
par rapport à l'exercice financier 2017-2018

Programme d'intégration linguistique pour les immigrants*
(Cours de francisation à temps partiel)

49 groupes (2046 personnes) ↑ Hausse de 55 %
par rapport à l'exercice financier 2017-2018

Le système sera élaboré à l'an deux. Des outils de mesure en place en francisation et en employabilité serviront de base à la création du mécanisme d'évaluation des attentes et de la satisfaction de la clientèle.

* Légende : Programmes financés par Services Québec : Service d'aide à l'emploi – 6, Service d'aide à l'emploi – 4. Programmes financés par Ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration du Québec : Programme Réussir l'Intégration, Programme Réussir l'Intégration volet 3 Aide au logement, Programme Mobilisation Diversité, Programme d'intégration linguistique pour les immigrants

2

Diversification de l'offre de services

Les besoins des personnes immigrantes évoluent et se diversifient. ALPA veut y répondre adéquatement en créant de nouveaux services et en bonifiant l'offre existante. Comme organisation agile, l'implantation des transformations se fera promptement en misant notamment sur les nouvelles technologies. Un continuum de services toujours plus pertinent pour les personnes immigrantes, qu'elles soient à l'étranger ou au Québec, favorisera la réussite du parcours de l'intégration.

En employabilité, compte tenu de l'importance que revêt le lien avec l'employeur dans l'approche d'intervention, ALPA a entrepris un rapprochement avec le marché du travail. L'organisme veut créer un véritable laboratoire de développement de nouvelles pratiques en matière d'inclusion. Cette interaction des ressources d'ALPA avec les employeurs générera une véritable synergie concourant à un effet structurant : une meilleure intégration des personnes immigrantes au marché du travail et une plus grande capacité de contribuer à la prospérité du Québec.

Objectifs

2.1 Rapprocher ALPA du marché du travail

L'emploi représente l'un des vecteurs d'intégration les plus importants pour les personnes immigrantes. ALPA veut accompagner autant la personne pour faciliter son maintien en emploi que l'employeur qui doit jouer son rôle dans l'édification de milieux de travail inclusifs.

Faits saillants ►

- Création du service aux employeurs
- Élaboration d'un plan de développement
- Analyse des services comparables

2.2 Enrichir et élargir l'offre des secteurs Accueil-Intégration-Francisation et Emploi-Régionalisation

Les informations captées auprès des personnes immigrantes sur la satisfaction de leurs besoins alimenteront les équipes afin d'enrichir les services des divers volets de l'offre intégrée d'ALPA. Cette interaction entre les ressources d'ALPA, toutes mues par une même volonté de bonifier les services de l'organisme, générera une véritable synergie concourant à un objectif ultime : une meilleure intégration des personnes immigrantes à la société québécoise.

Objectif ►

Mise en place prévue en 2020.

2.3 Implanter des services en ligne

ALPA misera sur des technologies numériques efficaces pour diversifier la prestation des services, tout en prêtant une attention particulière à l'aspect humain de la relation avec la personne immigrante. Ces nouveaux services permettront de répondre plus largement aux besoins de la clientèle, actuelle et future.

Faits saillants ►

Un projet pilote visant la validation de la pertinence d'une rencontre préparatoire dans le pays d'origine tout en conservant l'offre de services complète à Montréal s'est amorcé. Les personnes rencontrées virtuellement se sont présentées à leur rendez-vous à leur arrivée au Québec. L'an 2 permettra de structurer, au sein d'un continuum, les services qui seront dorénavant accessibles depuis l'étranger.

3

Efficacité organisationnelle

Pour offrir des services avec de hauts standards de qualité, et toujours améliorer la satisfaction d'une clientèle grandissante, ALPA s'appuie sur une équipe professionnelle, responsable et bien coordonnée. Travailler en équipe, nouer des liens avec des partenaires clés, et cultiver des relations où chacun apporte sa contribution, voilà la stratégie collaborative qui fait partie intégrante du modèle d'intervention de l'organisme.

En accord avec ses valeurs, ALPA est engagé dans la réévaluation de ses façons de faire afin d'améliorer en continu les manières d'atteindre les objectifs. La mise en place de processus novateurs, liés à des objectifs ambitieux, mais réalisables, est au cœur des stratégies visant à améliorer l'efficacité organisationnelle, dont une meilleure circulation de l'information, un choix judicieux des canaux de communication et une révision des procédures.

Objectifs

3.1 Implanter un système de gestion avec un dossier électronique dans tous les services

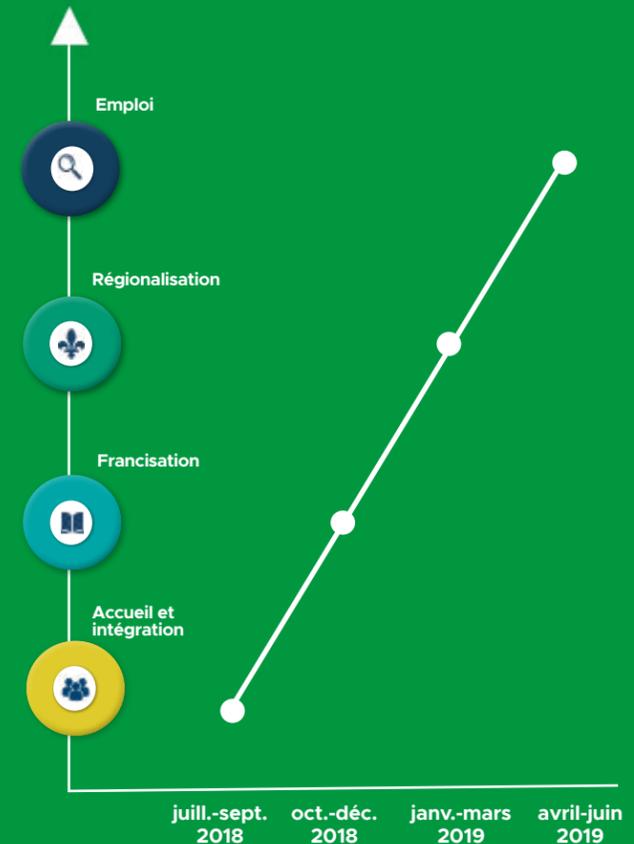
En centralisant les informations des clients dans un dossier unique accessible en tout temps par l'équipe, ALPA peut ainsi mettre en place un continuum de services efficace, ce qui permet de maximiser l'efficacité de chaque rendez-vous avec le personnel d'intervention.

Résultats ►

3.2 Simplifier les modes de communication entre les clientèles et ALPA

Pour améliorer l'efficacité des relations avec ses clientèles, ALPA mettra en place des outils numériques pour fournir une information juste et de qualité ainsi que pour répondre aux questionnements en temps réel, tout en offrant un service personnalisé.

Fait saillant ►



Un premier pas a été franchi avec un projet pilote de personnalisation et de segmentation des envois par courriels. À l'an 2, ALPA explorera de nouveaux outils : prise de rendez-vous automatisée, clavardage, etc.

4

Attraction, mobilisation et fidélisation du personnel

Le capital humain d'ALPA forme sans conteste sa principale richesse. L'expérience et la maturité de l'équipe sont essentielles pour s'adapter aux innovations et participer au grand chantier de planification stratégique.

L'organisme veut déployer une marque forte en tant qu'employeur en encourageant le personnel à développer des compétences et des capacités de leadership qui profitent autant à l'organisme qu'à chaque membre de l'équipe. En adoptant au quotidien une gestion basée sur l'agilité et le dialogue constructif, ALPA veut stimuler le plaisir à travailler en équipe au cœur d'une organisation apprenante. En misant sur un véritable esprit collectif, l'organisme souhaite que la contribution de chaque membre de l'équipe fasse une différence positive pour les personnes immigrantes, voire pour toute la société.

Objectifs

4.1 Consolider la gestion des ressources humaines

Cette année, ALPA s'est transformé de l'intérieur en révisant des politiques et en se dotant de nouvelles orientations relatives aux ressources humaines, et ce, en étroite collaboration avec tous les membres de l'équipe.

Résultats ►

- Politique de prévention du harcèlement psychologique et sexuel au travail adoptée le 4 décembre 2018
- Code d'éthique révisé le 23 mai 2019
- Guide de collaboration agile élaboré (première politique sur les conditions de travail), dont une assurance collective et des horaires de travail flexibles

4.2 Mobiliser les ressources humaines tout en s'assurant de maintenir un haut taux de satisfaction des équipes

Une organisation qui place l'humain au cœur de ses opérations se doit d'écouter et de stimuler le partage de connaissances parmi ses effectifs. ALPA a mis en place des communautés de pratique dans chaque équipe de travail. Et comme une grande équipe soude aussi ses liens dans l'informel, des rencontres sociales imprévues s'organisent régulièrement.



4.3 Implanter un système d'évaluation et de reconnaissance

ALPA mise sur un dialogue continu pour stimuler le pouvoir d'agir de chaque membre de ses équipes quand vient le moment de déterminer ses objectifs personnels tant en matière de perfectionnement que de contribution au développement de l'organisme.

Résultat ►

Développement d'un modèle d'échange sur la contribution et l'apprentissage, directement aligné sur les valeurs de performance et de collaboration, qui a été conçu pour permettre une meilleure communication entre les membres de l'équipe.

5 Diversification des sources de revenus

En plus de repenser son fonctionnement et son offre de services, ALPA a amorcé une analyse de sa structure financière pour la diversifier et la consolider. L'implantation d'idées novatrices devra parfois passer par de nouvelles sources de financement. L'organisme veut se donner un contexte encore plus favorable pour planifier son avenir.

En investissant des efforts en philanthropie, ALPA souhaite combler encore plus efficacement les besoins des personnes immigrantes qui ne correspondent pas aux critères des programmes de financement public. La satisfaction générée par les services rendus et la crédibilité qui en découle donnent toute la légitimité à l'organisme pour nouer des partenariats durables pour des projets structurants et porteurs d'avenir.

Objectifs

5.1 Accroître les revenus et en diversifier les sources de provenance

Le soutien de Centraide permettra d'aider plus de personnes ayant sollicité l'asile en élargissant l'offre de services, ainsi que d'appuyer le Réseau Action Immigration créé et coordonné par ALPA. Aussi, conjointement avec les organismes PROMIS et Le Collectif, ALPA participe au projet *emploisenregions.ca* financé par le Programme Mobilisation-Diversité, afin de favoriser, par le truchement de l'emploi, l'établissement d'un plus grand nombre de personnes immigrantes en région.

Résultats ►

5.2 Élaborer et mettre en place une politique de philanthropie et de commandites

Une réflexion stratégique portant sur la place de la philanthropie et de la commandite s'amorcera en 2019-2020 chez ALPA. La politique qui en découlera permettra d'encadrer la recherche de fonds pour offrir encore plus de services pertinents et de qualité, alors que des dons matériels combleront des besoins urgents pour les personnes immigrantes.

Résultat ►

16 %

augmentation du budget global par rapport à l'exercice financier 2017-2018

Nouveau programme :

emploisenregions.ca



Réseaux d'appartenance

Avec le rapprochement du marché du travail amorcé chez ALPA, les membres du personnel s'impliqueront de plus en plus au sein de regroupements à saveur économique. Par ailleurs, l'implication d'ALPA dans des réseaux d'organismes spécialisés œuvrant dans les différents volets de son offre de services permet aux membres des équipes de travail d'échanger sur les meilleures pratiques, de participer à des activités de formation continue, et de partager l'information sur l'actualité en immigration :

- Chambre de commerce de l'Est de Montréal (**CCEM**)
- Alliance des centres-conseils en emploi (**AXTRA**)
- Conseil canadien pour les réfugiés où ALPA siège aux comités de travail régionaux et nationaux (**CCR**)
- Réseau Action Immigration, un regroupement créé et coordonné par ALPA pour mettre en place des actions concrètes avec d'autres organismes qui s'intéressent à l'immigration dans l'est de Montréal (**RAI**)
- Table de concertation des organismes au service des personnes réfugiées et immigrantes (**TCRI**)
 - o Réseau national des organismes spécialisés dans l'intégration en emploi des nouveaux immigrants (**ROSINI**)
 - o Regroupement des organismes en francisation du Québec (**ROFQ**)
 - o Regroupement des organismes au service des nouveaux arrivants (**ROSNA**)
- **Tables de quartier** : Hochelaga-Maisonneuve, Mercier-Ouest Quartier en Santé, Solidarité Mercier-Est

Rayonnement

Campagne publicitaire

- Affichage dans les abribus
- Campagne numérique
 - Microsite
 - Google Ads
 - Google Display
- Campagne sur les réseaux sociaux



2385 visiteurs mensuels sur le site web ↑ Hausse de 49 % par rapport à l'exercice financier 2017-2018



Présentation d'un mémoire dans le cadre de la commission parlementaire sur le projet de loi n° 9



Entrevue à Mario Dumont sur le sujet de l'immigration au Québec



Entrevue avec Rose-Aimée Automne Morin d'Urbania

Remerciements

Quotidiennement, ALPA compte sur l'apport de femmes et d'hommes qui jouent un rôle déterminant dans la réalisation de la mission de l'organisme. ALPA tient à remercier les bénévoles et les donateurs pour leur généreuse contribution, car ils ont à cœur que les personnes immigrantes concrétisent leurs rêves et contribuent à la prospérité du Québec. Les réalisations de cette dernière année n'auraient pu avoir lieu sans l'apport des membres du personnel, des stagiaires et du corps enseignant du MIFI œuvrant chez ALPA, ainsi que des interlocutrices et interlocuteurs des différents programmes de contribution financière.

Professeurs en francisation-MIFI :

Arrieta Soto, Mariela
Aussant, Éric
Badji, Vieux-Sissao
Banackissa, Cyrille
Djamal, Souami
Durand, Josiane
Gadoury, Caroline
Gagné, Michel
Gagnon, Gilles
Gédéon, Carmelle
Germain, Nyada
Gosselin, Clhoé
Iman, Cheaib
Kamal, Imikirene
Kpodjedo, Laetitia
Lacoste, Alexandre
Lefebvre, Manuel
Lafrenière, Denis
L'Espérance, Donald
Maria Opal, Liana
M'bodj, Mamadou
Mouddane, Latifa
Orly, Sabine
Parée, Renée
Piskunova, Ekaterina
Robinson, Christelle
Stachop, Evelyne
Tankeu, Nathalie-Florence
Tall, Mamadou-Bamba
Tremblay, Alyre

Bénévoles :

Abeidi Mohamed, El moctar
Adenekan, Adunoluwa
Aliyu, Priscilla
Amiri, Baya
Andrade Chapal, Andrea
Armas Auvert, Antonio
Atto Essé, Julien
Aubé, Claude
Ayemere, Mary Eghonghon
Azibi, Sabiha
Ba Samba, Alassane
Badreddine, Ahmed

Baeza Nieto, Mario Alberto
Benzadi, Nesrine
Biderek, Mesut
Bilodeau-Savaria, Cendrina
Caetano, Simone
Caletini Mendes, Pétala
Campofredano, Jullia
Chanco, Christopher
Charai, Fatima
Charest, Valérie
Chenui Mundi, Gabriel
Compaore, Gabriel
Congera, Junior
Côté, Olivier
Coulibaly, Badiallo
Dai, Ghania
Dibra, Alketa
Dubois, Christian-Zaak
Dufour, Louise
Egbo Chinonso, Sthepen
Enriquez Portillo, Karyna
Figueroa Alvarez, John Fredy
Fils-Aimé, Jennifer
Forcier, Mathieu
Gaudreau, Johanne
Gévry, Étienne
Guillaud, Léodie
Herrera, Isabelle
Hoyos Betancur, Beatriz
Jaafar, Sophia
Kabuyanga, Brown
Kias, Djedjiga
Lecompte, Justine
Lumène, Emmanuella
Magaldi Alarcon, Ernesto
Mapaga, Léonce
Mbaitingar, Ngarsekaren
Mearvit, Mahjob
Minzola, Audrey
Mirchovska, Ljupka
Montero, Larissa
Morillo Gonzalez, Roger Jose
Mousli, Faiza
Mugiraneza, Ingrid-Arielle
Mulanga, Sophie
Naud, Chloé
N'dom, Aly
Nyerhovwo, Finna Udi
Nylufar, Hosseini Ardilla
Ocampo, Lina

Pelletier, Marie-Pier
Pierre, Desil
Rodriguez, John
Sampil Mohamed, Aly
Santerre, Antonio
Santillan Perez, Sara
Santos Zanatta, Pedro
Savrot, Delphine
Shabani, Numbe
Silva, René Arturo
Stoleriu Mirea, Mariana
Taghizad, Mehrdad
Thomas, Alieu
Tirado Flores, Victor Manuel
Tirado Flores, Dafned Itziar
Tirado Picado, Victor Rogelio
Tshibuabua, Kapitene
Wittaker Olivares, Magdelayne
Wu, Lyana

Stagiaires :

Baudon, Caroline
Bidereck, Mesut
Preel-Dumas, Camille

Nous remercions les employé-e-s 2018-2019 n'étant plus chez ALPA

Eva Gracia-Turgeon, Myriam Keyloun, Léo Cardoso, Rima Belacel, Joëlle O'Shaughnessy

Équipe

René Fréchette
directeur général

Katia Stuart-Gagnon
conseillère à la direction générale

Taous Raab
agente administrative

Aida Marroquin
secrétaire réceptionniste

Service d'intégration au marché du travail

Corinne Cauveau
chef d'équipe et conseillère en emploi

Céline Bouchard
conseillère en emploi

Yannick Boucher
conseiller en régionalisation

Losseni Coulibaly
conseiller en emploi

Anne-Marie Jean-Montenegro
conseillère en emploi

Isabelle Maameri
conseillère en emploi

Rachel Ozan-Groulx
conseillère en emploi

Yener Sanchez
intervenant accueil-emploi pour demandeurs d'asile

Isabelle Sundara
conseillère en régionalisation

Michelle Therrien
conseillère en emploi

Service d'accueil, établissement et francisation

Claudine Uwingabiye
chef d'équipe et intervenante sociale

Jennifer Astrid-Jimenez
intervenante sociale

Julie Stéphanie Normandin
intervenante sociale

Myriam Régnier-Pelletier
responsable de la francisation

Adriana Sierra
conseillère en recherche de logement pour demandeurs d'asile

Saliha Tighersine
intervenante sociale

Communication et rayonnement

Anis Mestiri
agent de promotion de la régionalisation

Anouk Lanouette-Turgeon
agente aux partenariats et à la vie communautaire

Services aux employeurs

Éric Mallette
directeur développement et services aux employeurs



10
langues parlées

50
diplômes universitaires



130
années d'expérience dans le milieu de l'immigration



Coordination :
Katia Stuart-Gagnon

Rédaction :
Thierry Holdrinet, René Fréchette, Katia Stuart-Gagnon

Conception graphique :
Rommel Rodriguez

Credits Photo :
Yannick Boucher, Rommel Rodriguez



2030, boulevard Pie-IX, bureau 309
Montréal (Québec) H1V 2C8

514 255-3900

alpaong.com



Avec la participation financière de :

